



Порядок взаимодействия с Webninja при разработке и продвижении сайта

Мы создали этот документ, дабы урегулировать все вопросы на этапах разработки Вашего сайта. Webninja очень беспокоится за каждый свой проект, поэтому мы рассказываем в этом документе то, что Вы можете делать при работе с нами и то, чего Вам делать не рекомендуется дабы не нарушить процесс разработки и не испортить конечный продукт

Разработка дизайна

1. Сбор информации, интервью

На этом этапе мы общаемся с заказчиком больше всего. Выясняем все аспекты ниши в бизнесе, производстве, особенностях услуг, продукта и т.д. Собираем фото, контакты, формируем примерные разделы сайта, составляем портрет целевой аудитории. Определяем четкие задачи, которые должен выполнить сайт.

2. Создание текстового прототипа

Создаем текстовый прототип всех страничек сайта. Для чего это нужно? Во-первых, для того, чтобы создать максимально эффективный текст, который будет продавать Ваш товар или услугу. Во-вторых, это необходимо нашим дизайнерам для формирования четкой структуры текста, чтобы грамотно вписать его в дизайн будущего сайта. На этом этапе мы активно обсуждаем смысл текстов, вносим правки, советуемся с заказчиком. Мы либо сами пишем текст за отдельную плату, либо используем текст заказчика с последующим редактированием.

Внимание! - после утверждения данного этапа вносить правки в текстовый прототип не желательно. Поэтому настоятельно рекомендуем вносить правки до официального утверждения данного документа

3. Создание визуальной концепции (Mood board)

На этом этапе мы создаем документ, в котором будут собраны визуальные решения для задачи будущего сайта. Mood board – это не готовый сайт, это наброски того, как все может быть реализовано. Заказчик смотрит этот документ, вносит правки, предлагает свои идеи, если таковые имеются. Mood board включает в себя такие вещи как: выбор шрифтов, примерный эмоциональный посыл фото на сайте, примерная композиция, цвет, геометрия объектов. Данный

документ объясняет логику проделанной работы по созданию визуальной коммуникации сайта. Мы детально объясняем, почему мы приняли именно такое решение.

Внимание! - *после утверждения данного этапа можно вносить лишь ограниченные минимальные правки до официального утверждения этапа непосредственной разработки макета будущего сайта. Настоятельно рекомендуем относиться серьезно к данному этапу и утвердить в его рамках все ключевые посылы визуальной коммуникации. После утверждения данного этапа вносить правки - будет означать нарушения логики всей разработки визуальной коммуникации, что может повлиять на качество конечного продукта.*

4. Создание структурного прототипа

На этом этапе мы разрабатываем визуальную структуру будущего сайта с текстовым наполнением. Проще говоря, прототип — это скелет того, как будет выглядеть Ваш сайт без дизайна и графики. Расположение блоков, заголовки и подзаголовки. Мы разрабатываем идеальное usability (удобство для пользователей), вы знакомитесь с данным документом, вносите ограниченное количество правок. Мы общаемся с Вами, если нужно приводим логическое обоснования принятых нами решений. Вы утверждаете этап.

Внимание! - *после утверждения данного этапа вносить правки в структуру сайта строго запрещается*

5. Разработка дизайна и итоговый макет сайта

На этом этапе мы активно взаимодействуем с наработанным материалом из 4-х предыдущих этапов. Вот почему так важно вносить правки в рамках каждого из этапов до их официального утверждения. Мы разрабатываем дизайн сайта, его стилистику, работаем с типографикой, композицией, геометрией объектов и т.д.

Внимание! - *вносить правки в рамках данного этапа можно ограниченное количество раз. Как правило, на этом этапе правок от наших клиентов практически нет, так как все основные правки были сделаны на предыдущих этапах. Полностью поменять концепцию сайта Вы не сможете, изменить некоторые детали макета допускается*

Верстка и программирование

На этом этапе мы общаемся с заказчиками меньше всего. Самое главное – это расписать все технические требования до начала нашей работы и утвердить их. Возможны незначительные правки после сдачи проекта. Мы тестируем наши сайты на наличие программных сбоев и работоспособность во всех браузерах. Также предоставляем техническую поддержку длительностью в 1 год, в случае если Вы заказывали пакет услуг (дизайн, верстка, продвижение). Если что-то сломалось на сайте или Вы нарушили его работу, мы устраним любую неполадку.

Продвижение и реклама

Продвижение и реклама – это довольно длительный и кропотливый этап. Прежде чем Ваш сайт начнет отлично индексироваться и станет обладать высокой конверсионностью должно пройти время. Студии, которые обещают продвинуть Ваш сайт за месяц скорее всего шарлатаны. Поэтому

мы сразу предупреждаем о требовании ко времени. Мы можем сделать Вам качественную рекламу и привлечь целевых посетителей на сайт. Далее многое зависит от качества Вашего продукта и мастерства Вашего менеджера по продажам, либо самих Вас. Мы привлечем много людей на Ваш сайт, но Вы должны уметь хорошо продать свой товар. Наивно думать, что специалисты по рекламе сделают Вам 100% продажи. Все зависит от того, насколько качественно Вы умеете обрабатывать поток клиентов. Мы умеем привлекать посетителей и делать Ваш сайт известным, дальше дело за Вами.

Общая политика внесения правок и корректировок от клиента

Мы профессионалы своего дела и боремся за каждый проект как за свой собственный. Если мы видим, что Ваша идея или правка вредит выполнению задачи сайта, то мы прямо Вам об этом скажем, приведя четкие аргументы, почему именно мы отказываемся принимать Вашу правку. Если Ваша идея или правка действительно улучшают проект, мы с радостью выполним её. Приводить аргументы в пользу правок «Я просто так хочу» у Вас не получится. Если вы хотите получить качественный продукт, Вы должны объяснить нам логически, почему Ваша правка улучшит Ваш проект. Только так. Мы должны взаимодействовать и общаться, чтобы прийти к наилучшему результату.

Внимание! - количество правок ограничено. Как правило, это максимум 3 правки с логическим обоснованием. Мы идем навстречу клиентам, если Вы сможете объяснить нам, почему нужно внести 4-ю или 5-ю правку, то мы внесем её.

Коммуникация с Webninja

Мы общаемся только с ключевым сотрудником Вашей компании, с тем, кто способен принимать конечное решение по утверждению каждого из этапов. Если лично Вы не утверждаете проект, то наше общение будет не эффективным. Мы не ведем коммуникацию с посредниками.

Давайте сделаем
качественный
продукт!

